

### **LASTMINUTE.COM DÉVOILE LES SECRETS DES VACANCES DES FRANÇAIS**

Après une année rythmée par des confinements à répétition et une météo capricieuse, les Français ont pu profiter des vacances estivales pour se faire plaisir et se déconnecter. Destinations plébiscitées, budget moyen et hébergement privilégiés : lastminute.com revient sur les grandes tendances de cet été.

### **TOP DESTINATIONS : LES FRANÇAIS À LA RECHERCHE DES ÎLES ET DES PLAGES PARADISIAQUES**

Tributaires d'une météo estivale un peu capricieuse, les Français n'ont pas pris de risque en misant sur des valeurs sûres et des destinations rimant avec soleil, mer bleue et sable fin. En effet, le TOP 5 des destinations de 2021 est composé de lieux paradisiaques. Ainsi sur les deux premières marches du podium on retrouve deux îles : Majorque (1) suivi de la Crète (2), la 3ème place étant occupée par Barcelone (3) suivi de Rhodes (4). En dernière place nous retrouvons une île mais cette fois ci française ; la Corse (5).

Cette année, lastminute.com a observé une très grosse progression et une demande grandissante pour les îles méditerranéennes. Entre 2019 et 2021 l'attractivité de Santorin a bondi de plus de 126%. Corfou et la Corse enregistrent quant à elles une hausse respective de 85 et 64%.

### **UN PANIER MOYEN EN NETTE PROGRESSION**

Ayant accumulé des jours de congé et réalisé un surplus d'épargne lors des mois de confinements, les Français n'ont pas hésité à se faire plaisir cet été. Cette envie de profiter pleinement de leurs congés estivaux s'est traduit par une durée moyenne des séjours en hausse (19 jours en 2021 vs 14 en 2019) et par un panier moyen plus élevé.

Cette année les français ont ainsi dépensé en moyenne 1 854 euros pour un séjour vol plus hôtel contre 1755 euros en moyenne en 2019. Cette tendance se remarque également dans la réservation d'hôtel uniquement ou le prix moyen passe de 339 euros en 2019 contre 375 euros en moyenne en 2021.

En revanche face à l'incertitude des annonces gouvernementales, les Français ont préféré réserver à la dernière minute. En 2019, en moyenne les réservations pour les vols plus hôtel se faisaient 50 jours avant le départ, contre 31 jours cette année. Pour les réservations d'hôtel, cette fenêtre de tir passe de 25 jours avant le départ contre 19 en 2021.

### **LES HÉBERGEMENTS ALTERNATIFS PLÉBISCITÉS MAIS LA TENDANCE RESTE AUX HOTELS**

Cette année la grande tendance est toujours favorable aux hôteliers avec une part de marché de près de 83%. Les Français favorisent toujours les hôtels 3 et 4\* contrairement aux hôtels 1 et 2\*, en légère baisse dans le classement, cependant le segment des hôtels 5\* reste similaire à 2019. Cependant la crise sanitaire a accéléré une tendance déjà à l'œuvre l'année dernière, à savoir l'augmentation de la part de marché des logements alternatifs. En effet, certains vacanciers préfèrent privilégier ce mode de logement qui permet d'éviter les foules et ainsi limiter le risque de contact avec des personnes extérieures à leur cercle. Parmi ces logements alternatifs nous retrouvons en première place les appart hôtels suivis des

appartements et enfin les chambres d'hôtes.

“Les destinations de l'été 2021 sont concentrées sur trois pays européens. L'été a été partagé entre l'Espagne, la Grèce et la France, avec la Corse en tête. La Grèce a clairement été la nouvelle destination de l'été avec 79% de voyageurs en plus qu'en 2019. L'Espagne n'est pas en reste avec une progression nette du nombre de passagers (+10.86%), se maintenant comme la destination phare de chaque été des français. La Corse, cette année encore, a vu le nombre de vacanciers augmenter de 98% par rapport à 2019. Les français ont choisi des destinations sûres et de confiance. De manière générale, c'est un très bon signe de reprise pour notre entreprise et pour le secteur du tourisme.” Ana Domenech – Country Director France

Contact presse :

We change – [edwige.bordes@wechange.bz](mailto:edwige.bordes@wechange.bz)

À propos de Lastminute :

lastminute.com est la marque de voyage européenne emblématique qui vous encourage à tirer le meilleur parti de votre temps libre pour faire ce que vous aimez, ce qui vous passionne et participe à vous rendre heureux. Avec une offre de produits qui comprend des séjours, des vols, des hôtels, des city breaks et un concept unique comme les Hôtels Top Secret®, lastminute.com veut aider les voyageurs à vivre des expériences inoubliables pour renouer avec le meilleur de soi-même, avec le côté "rose" de la vie. lastminute.com, whatever makes you pink.